

Warum sich der Weg nach Kößlarn lohnt

Imagefilm für den Markt soll Sehenswürdigkeiten zeigen und Gäste anlocken



Der Weg nach Kößlarn lohnt sich – das soll nun auch ein Imagefilm zeigen, der das Kulturangebot und die Sehenswürdigkeiten des Markts beinhaltet. – Foto: Klute

Kößlarn. Im Rahmen des Projekts ILE an Rott und Inn wurde die Firma Günther Rauch Film mit der Erstellung eines Imagefilms beauftragt. Dafür wurden Kurzfilme von allen zehn beteiligten Gemeinden erstellt. Wie Bürgermeister Willi Lindner bei der Sitzung des Marktrates nun erläuterte, werden Synergieeffekte ge-

nutzt: Gedrehtes Filmmaterial aus dem Portrait von Kößlarn könne für einen eigenen Film verwendet werden. Dies führe zu einem günstigen Angebotspreis. In dem Film sollen ausführlich Kulturelles, Wirtschaft, Tourismus, Sport und Freizeit, die Feste, Gastronomie und Sehenswürdigkeiten gezeigt werden. Die Produkti-

on endet nach einem Jahr beginnend im Jahr 2018 mit dem Palmsonntag und dauert 35 bis 40 Minuten, so der Bürgermeister. Das Angebot der Aldersbacher Firma Rauch Film beläuft sich für den Markt Kößlarn auf 4900 Euro. Der Bürgermeister wurde nach kurzer Debatte beauftragt, die Erstellung des Imagefilms zu vergeben. – kl